



Kontakt

Lad os tage en uforpligtende samtale

Har du spørgsmål, eller ønsker du at høre mere om, hvordan Schiøtt Management kan hjælpe din virksomhed videre? Tøv ikke med at kontakte mig – jeg står klar til en uforpligtende samtale.

+45 40 58 85 57 | jakob@schiotmanagement.dk

VISUEL IDENTITET

Schiøtt management benytter 3 farver, deres primære blå farve til store flader, deres lyse gule farve der står i kontrast til CTA elementer og knapper, samt grafiske elementer og mindre detaljer. Den støvede blå farve benyttes til mindre flader og skaber en styrkekontrast til den mørkere blå farve.

Schiøtt managements visuelle identitet giver et professionelt men imødekommende udtryk. Den blå farve udstråler autoritet, og den gule farver symboliserer handling.

Tydeligt definerede linjer, minimalistiske ikoner og simple opstillinger giver et ordentligt udtryk der gør brandet tillidsfuldt, men også imødekommende.

ØVRIGE PRODUKTER

Schiøtt management benytter 3 farver, deres primære blå farve til store flader, deres lyse gule farve der står i kontrast til CTA elementer og knapper, samt grafiske elementer og mindre detaljer. Den støvede blå farve benyttes til mindre flader og skaber en styrkekontrast til den mørkere blå farve.

Schiøtt managements visuelle identitet giver et professionelt men imødekommende udtryk. Den blå farve udstråler autoritet



Jakob Schiøtt
+45 40 58 85 57
jakob@schiotmanagement.dk
Født den 25. 01. 1966
Norgaardsvej 29E, 1 th, 2800 Lyngby

Stilling
Direktør
Schiøtt Management ApS

Investor
Holbæk Sportel A/S
Attender.dk ApS

Pre-kvalificeret Erhvervsushene i dk
Ledersparring
Organisationsudvikling
Strategi
Bestyrelsesetablering
Generationsk./salgsmodning

Uddannelse
Bankuddannet I & II
Merkonorm I Markedsføring
Mini MBA
Bestyrelsesuddannelse
Kvalitetsledelse ISO9001
Strategi og implementering

Bestyrelsesformand
Strator A/S
Holbæk Sportel A/S
Allerød Krisecenter ApS
Huset Cura ApS
Hellebo Hus ApS
Løvegård ApS
Attender.dk ApS

Øvrige tillidserhverv
Repræsentantskab
Sparekassen Sjælland Fyn A/S

Særlige kompetencer
Økonomisk indsigt
Regnskabsforståelse
Budgetferfaring
Økonomistyring
Forretningsudvikling
Ledelsesrådgivning
Kvalitetsledelse ISO 9001
HR og Personale
Forhandlingsvant
Socialtilsyn
Markedsføring
Strategiarbejde
Bestyrelseserfaring
Køb & salg af virksomheder

Schiøtt Management ApS | Amtmandsvej 1, 4300 Holbæk | www.schiotmanagement.dk | CVR 37 61 39 24

#193652

#476472

#F4B54E

AFPRØVNINGER

Første afprøvninger gik ud på at skabe et udseende der trak elementer fra hjemmesiden, men med mere dybde i.

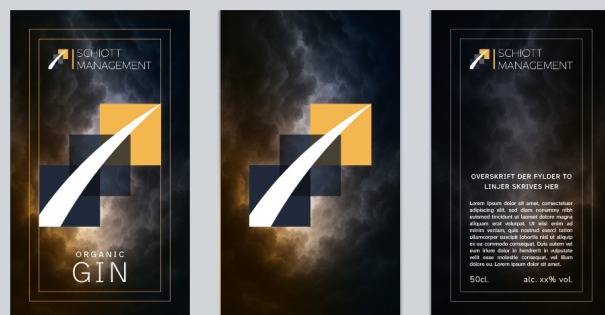
Den orange og blå farve trukket fra kundens visuelle identitet fungerede som baggrundselementer, men det orange blev hurtigt for stor en del af kompositionen, hvor det i øvrigt design har været brugt til at fremhæve elementer som knapper, detaljer mm.



BAGGRUND

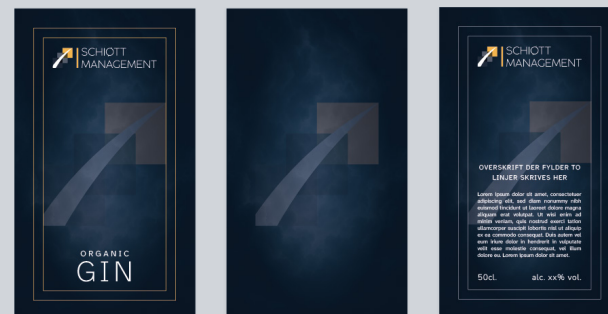
Her begyndte jeg også på stormvejret, der skulle være med til at forvandle flasken fra en dekoration til et samtale objekt.

Bagsidens første udkast blev her lavet, men går i stå, da jeg afventede yderligere informationer fra producenten omkring økologi-, produktions- og allergenmarkater.



BOMÆRKE

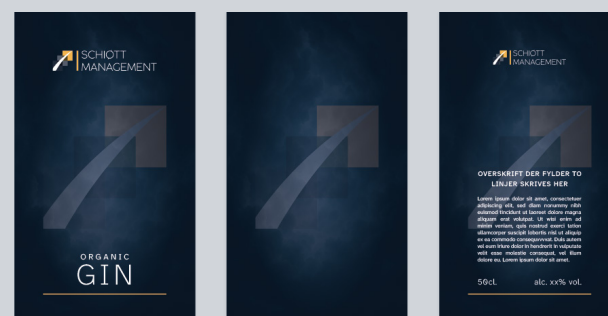
Det grafiske element blev herefter også tonet lidt ned for at give designet et hieraki, hvor baggrunden og elementet heri ikke overdøver resten af designet og samtidig holder sig indenfor Schiøtt Managements visuelle rammer.



MARGIN OG DETALJER

For at skabe en tydelig indramning optegnede jeg en margin ved hjælp af orange streger, men det viste sig at være mere forstyrrende end gavnende.

Jeg forsøgte videre med orange streger for at se hvilken retning det påvirkede designet.



PRODUCENT KRAV

Herefter modtog jeg yderligere krav fra producentens side, der betød at teksten skulle rykkes. Teksten blev placeret øverst udvidet til de nye marginer, rettet en smule og centerjusteret med fast for og bagkant for at flugte med det øvrige design.



WILD
DISTILLERY



DK-ØKO-100
EU/ikke-EU-jordbrug
EU/non-EU agriculture



Wild Distillery Bornholm Alc. 40% vol. - 70cl. e

GESTALTLOVE

Loven om nærhed - Øverst er der grupperet indhold omkring Schiøtt Management, hvor der nederst er grupperet indhold omkring bryggereiet.

Loven om forgrund og baggrund - Teksten står i forgrunden, da baggrunden fylder hele fladen og logoet er nedtonet for at give en styrkekontrast.



GRAFISK
DESIGN
FYSISK PRODUKT



Organic
GIN



Stærk **strategi & rådgivning** for din virksomheds fremtid

Hos Schiøtt Management hjælper jeg virksomheder med at vækste, udvikle sig og sikre en sund fremtid – hvad enten det gælder strategi, ledelse, bestyrelsesarbejde, generationsskifte eller salg.

Jeg tilbyder professionel rådgivning og strategisk sparring til virksomheder i alle faser.

WILD
DISTILLERY



DK-ØKO-100
EU/ikke-EU-jordbrug
EU/non-EU agriculture

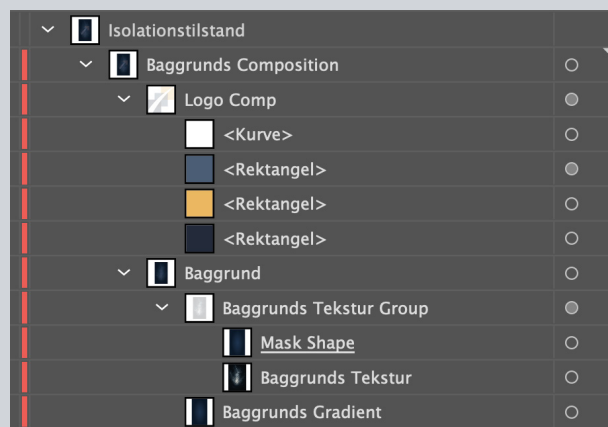


Wild Distillery Bornholm

Alc. 40% vol. - 70cl. e

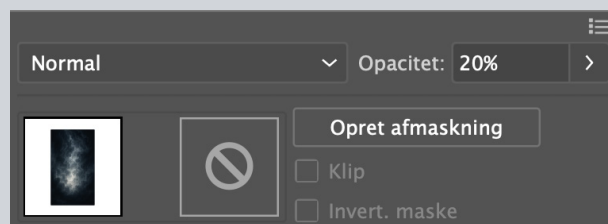
BAGGRUND GRAFIK

Baggrundskompositionen er udarbejdet gennem tre forskellige dele - en radiel gradient, et tekstur lag og det rentegnede logo.



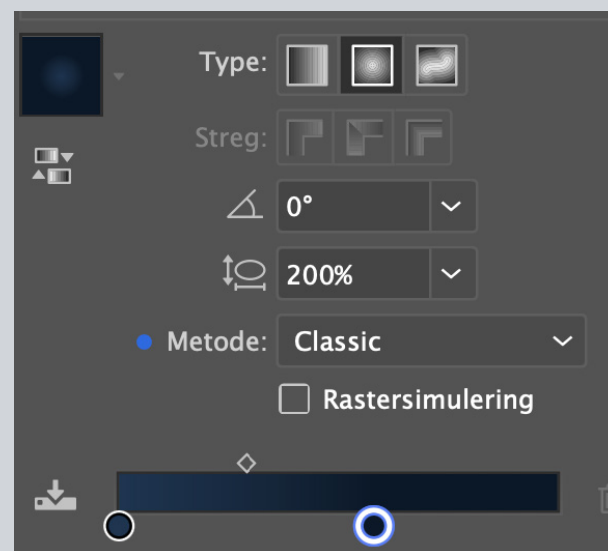
TEKSTURLAG

Teksturlaget er trukket ud til bleed dokumentets billed og beksåret ved hjælp af en clipping mask. Det er herefter blended sammen med det gradiente lag under, ved hjælp af opacity og normal blending mode, for at undgå alle detaljer.



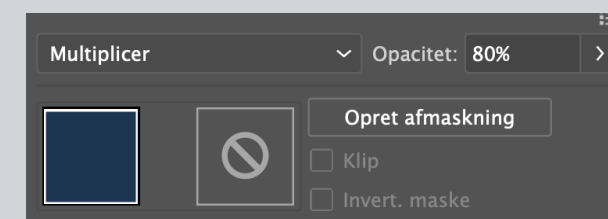
GRADIENT

Det gradiente lag er i en oval form der bevæger sig fra mørk i kanten til et lysere lag i midten. Da blending mode på teksturlaget er sat til normal, gør det også at detaljerne i gradienten bliver mere tydelige på en lys baggrund, og gør derfor at baggrundsteksturen og gradient arbejder sammen og giver stormen et dynamisk udseende, der samles i kompositionens midte.



LOGO

Logoets bomærke er rentegnet så det kunne skaleres i ginflaske deisgnet. Logoet består af 3 firkanter, hvor den midterste skal overlape de to andre, for at skabe det ønskede farvespil er blending mode på den midterste firkant sat til multiply og 80% opacity. Logoet er optegnet uden imagertrace, for at skabe en ren og overskuelig logofil med få elementer.



GRAFIK OG BILLEDEBEHANDLING



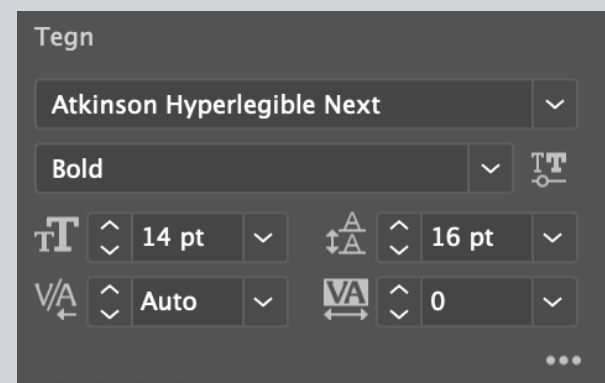
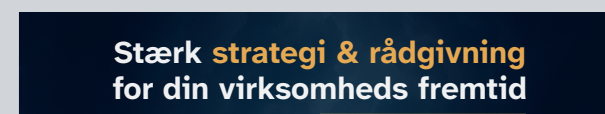
BLEED

Dokumentet er sat op med bleed, selvom det ikke var et specificeret fra producenten.

Bleeded er sat på for at kvalitetssikre produktet som vi leverer til kunden.

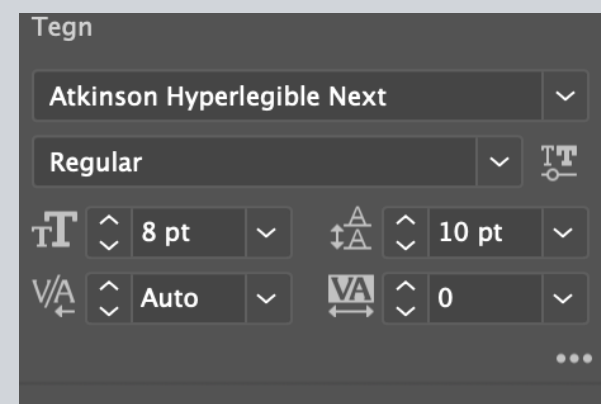
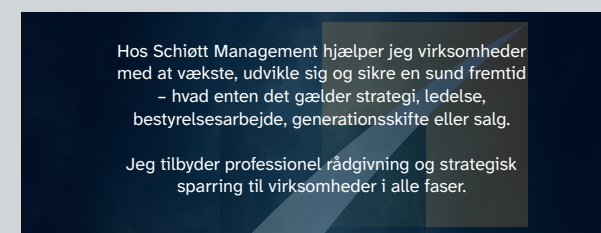
RUBRIKKER

Der er ikke benyttet en paragraph style, da der er et par små justeringer i rubrikken. Overskriften er centreret ligesom resten af teksten, hvor der er justeret en smule kerning for at få de to linjer til at fremstå præcis lige store og skabe balance.



BRØDTEKST

For at skabe et flot symmetrisk udtryk, teksten centreret. På grund af de to sektioner der danner en tragt i hvert afsnit, skabes der ikke ubalance i kompositionen. Derudover er linjehøjden også tilpasset, for at øge læsbarheden og give mere luft.



ORDDDELING OG JUSTERING

Da teksten på siden er centreret og har løs for og bagkant, giver det ikke mening at lave orddelinger og justeringer. Det ville kun give mening hvis der er meget lange ord der ville blive tvunget ned på næste linje.

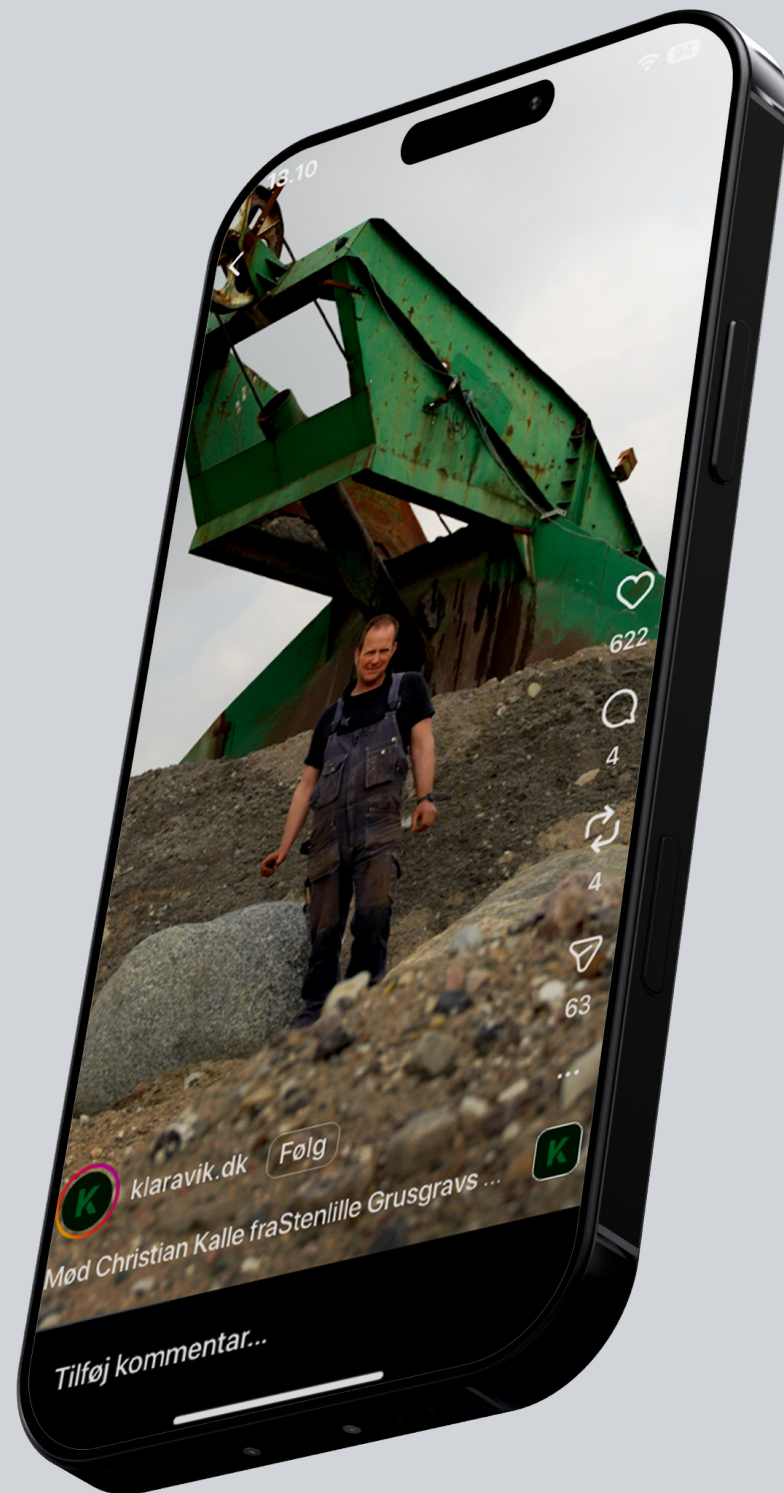


MARGINS

Dokumentet er bygget op omkring marginer på dokumentet, der skaber ligelige afstande til kanter, og danner usynlige rammer omkring tekst og billeder der skaber struktur.

Disse er sat op på forside, mellemside og bagside, som en form for masterpage, bare opsat i Illustrator.

TYPOGRAFI OG
OMBRUDNING
FYSISK PRODUKT



PRODUKTION WORKFLOW

Vores samlede process kan opdeles i 3 dele - preproduktion, produktion og postproduktion. Jeg sidder primært i post produktionen i form af videoredigering, undertekstoplysning samt tekstanimationer og colorgrading.

PREPRODUKTION

I preproduktionen, blev der udvalgt aktører til videoen, kameraindstillinger blev forudbestemt, hvor der blev aftalt at den færdige video skulle foregå i 25 fps og derfor blev alt skudt i 50 fps, for at der var frirum til slow motion, primært i droneskud og b-roll.



DRONEOPTAGELSER

Droneoptagelser blev skudt i 4k, bredformat og i log for at give mest muligt kreativ frihed i farvejusteringerne.

Alt andet materiale fra kameraet er også skudt i 4k, men i højformat i stedet, da slutproduktet skal være instagram og facebook reels, der skal laves i formatet 9:16. Videografen har også sørget for god afstand til objektet i de fleste klip, for at gøre det muligt at beskære optagelserne og opnå det ønskede look.

PRODUKTION

På skuddagene var jeg ikke selv med, men der var meget skift fra overskyet vejr til solrigt, dette er alt sammen noget der kan rettes i postproduktionen med colorgrading.



POSTPRODUKTION

Postproduktionen har bestået af at samle og gennemse klip og udarbejde en sammenhængende storyline ud fra en predefineret skabelon fra Klaravik. Herefter udarbejdede jeg colorgrading på alle klip og til sidst undertekster.

Tid (sek)	Funktion	Indholdside	Tekst-overlay / Billede / Lyd
0-3	Hook	Stærke lyde, nogen der falder, gassende motor, en kraftig reaktion	Kærligheden til maskinen, hurtig zoom/cut
3-10	Setup	Giv kontekst: hvorfor skal seeren engagere sig?	"Jeg hedder ... og det her er min EPA-lastbil"
10-25	Main Value	Maskinporno	Hurtige klip, jump-cuts, bevægelig kamera
25-35	Payoff	Resultat eller konklusion. Kobl tilbage til hooken	Fø/efter-billede, reaktion, opsummerende tekst
30-40	CTA / Punch	Opfordr til handling ("Hvem skal vi møde næste gang") eller giv et twist	Letlæselig tekst, pegebevægelser, musikdrop

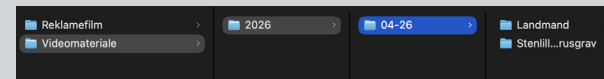
MAPPESTRUKTUR

Til videoproduktioner har vi en ekstern harddisk. For hver kunde findes en kundemappe, der indeholder alt relateret til kunden. Her er der en mappe for hver ydelse, i dette tilfælde er der en mappe til videomateriale og reklamefilm.

Hver mappe er inddelt i årstal, under hvert årstal er en måned opstillet som nedenfor. Herunder er den specifikke opgave. Dette sikrer at vi altid kan finde tilbage til vores materiale og at arbejdet let kan overtages af sygdom eller andet fravær.

I mappen "Reklamefilm" befinder der sig alle arbejdsfilerne for projektet, Premiere Pro filer, After Effects filer osv.

Filerne for en hel produktion er samlet her, hvilket vil sige at der kun er en Premiere Pro fil til dette projekt, da det er solgt som en samlet pakke.



EKSPORT

Her eksporterede jeg videoen igennem Media Encoder i .mp4 format i 1080x1920, der er reel formatet for instagram og facebook i 25 fps, da facebook tager op til 30 fps i den højeste mulige kvalitet. Jeg har efterfølgende fundet ud af at i nogle tilfælde kan instagram finde på at køre alle deres videoer i 30 fps format, dette er noget information der er rart at vide til næste produktioner.



LEVERING

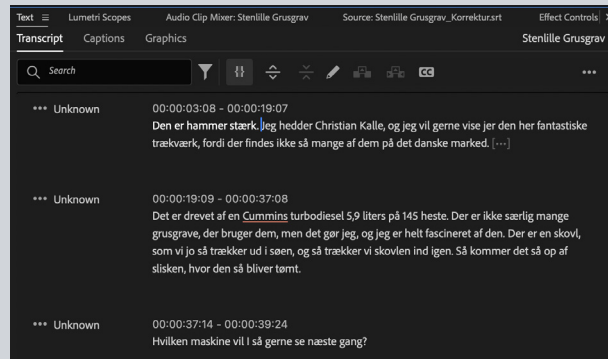
Leveringen af produktet foregår gennem en kollega der har primær kundekontakt. Derfor uploadede jeg videoen til vores fælles OneDrive drev, samt til monday, vores workflowplatform, med en vedhæftet opdatrering med videoens lokation på drevet.

GRAFISK
PRODUKTIONS
FORSTÅELSE

DIGITALT PRODUKT

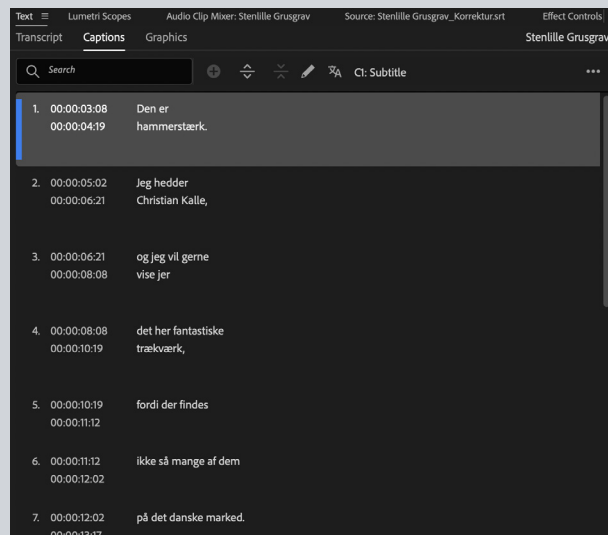
TRANSKRIBERING

Kunden ønskede undertekster ligesom på TikTok, hvor de animeres i takt med at ordene bliver sagt. Første skridt var at transkribere underteksterne. Jeg benyttede den indbyggede transkribent i Premiere Pro, der automatisk kan omskrive lyd til tekst på dansk.



UNDERTEKSTER

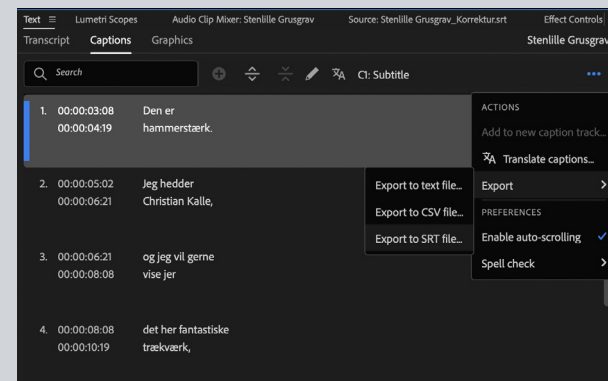
Efter at videoen er transkriberet, korrekturlæser jeg indholdet og retter det. Når dette er udført, opretter jeg midlertidige undertekster igennem captions fanen i premiere pro.



UNDERTEKST EKSPORT

Underteksterne eksporteres i .srt format, det er et format der både viser hvilket tidsrum underteksterne forekommer, hvad der står i undertekster, samt bevarer basal formatering og linjeskift.

```
1 1
2 00:00:03,320 --> 00:00:04,760
3 Den er
4 hammerstærk.
5
6 2
7 00:00:05,080 --> 00:00:06,840
8 Jeg hedder
9 Christian Kalle,
```



KORREKTURLÆSNING

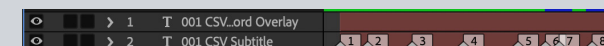
En kollega korrekturlæser underteksterne, som jeg uploader til vores fælles drev i en mappe der hedder undertekster. I mappen befinder der sig videoen med de nuværende undertekster, samt .srt filen.

Efter korrekturlæsningen, modtager jeg en ny .srt fil med suffikset Korrektur, der kan importeres direkte i Premiere Pro.



ANIMATIONER

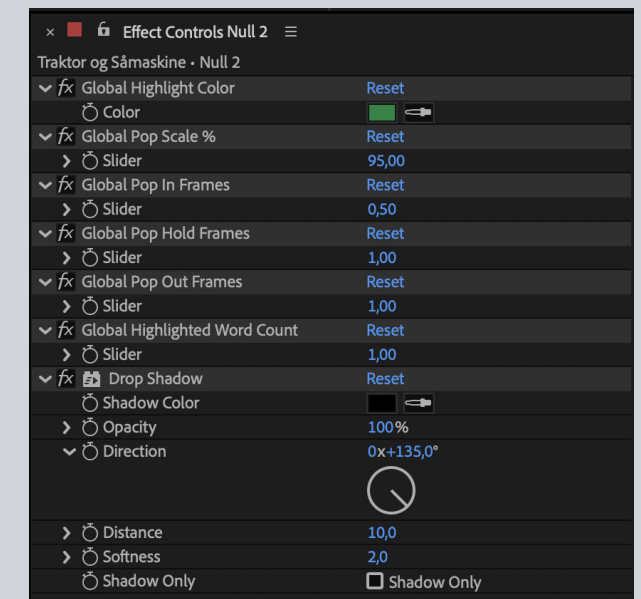
Ved hjælp af et script, importerer jeg underteksterne til After Effects, hvor de bliver lavet som separate tekstlag med markører for hvert ord.



GLOBALE INDSTILLINGER

For at holde den samme stil på tværs af alle underteksterne, har jeg lavet et kontrol lag, som alle lag er tilknyttet, dette lag styrer animationens længde, størrelse, farve, osv.

På hver enkelt ord, er det også muligt at overskrive disse indstillinger for at få en unik animation på specifikke undertekster.



GRAFISK PRODUKTIONS FORSTÅELSE

DIGITALT PRODUKT